

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO



CREATIVE BUSINESS: FROM IDEA TO BRAND

MARTA CORDEIRO VIEGAS / 120 horas / janeiro / 3.^a e 5.^a feira / 19h – 23h /
Máximo 16 alunos / Português / Aulas presenciais e projetuais

APRESENTAÇÃO

Adquira as competências necessárias para se tornar um empreendedor criativo. O curso irá capacitá-lo para a criação do seu próprio projeto, enquanto aprende como lançar um negócio criativo. Explorará o que significa ser um empreendedor cultural e como pode usar as suas capacidades criativas e adicionar uma camada de empreendedorismo para criar um negócio que irá prosperar.

No final do curso, compreenderá a mentalidade e as qualidades de um empreendedor e como unir a criatividade e a cultura para moldar o seu negócio e se destacar.

Ao longo de 4 módulos práticos, o curso de Creative Business prepara-o/a para criar o seu próprio negócio nas áreas criativas. Marketing, Branding, Criatividade, Humanidade, Media e Inovação Empresarial e torná-lo/a um/a profissional criativo/a estratégico/a com uma mentalidade empreendedora. Aprenda como ter sucesso nas áreas do Cinema e Entretenimento, Design, Música, Publicação, Jogos, Moda, e outros setores.

Desbloqueamos o seu potencial comercial através do pensamento criativo e da colaboração. Aprenda como estudar eficazmente, trabalhando em grupo em tarefas extraídas da prática real do setor e desenvolver competências profissionais e sociais. O curso culmina num projeto final onde irá criar e operacionalizar autonomamente todos os passos para a criação da sua própria marca.

OBJETIVOS GERAIS

- Criação de marca própria nas áreas criativas;
- Desenvolver um negócio de sucesso e sustentável.

COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

O aluno fica apto a atuar em:

- Criação e gestão de marca;
- Negócio e empreendedorismo.

PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Os alunos ETIC podem candidatar-se a um estágio numa empresa portuguesa da área do curso através do Departamento de Integração Profissional e Erasmus+.

COORDENAÇÃO

MARTA CORDEIRO VIEGAS

Marketeer, Professora e Consultora

PROFESSORES

MARTA VIEGAS

Marketeer, professora e consultora

FILIPA TAVEIRA

Gestão e negócio

DANIEL FONSECA

Retail Expert, E-commerce, Product Management

EQUIPAMENTO

- Salas equipadas com *workstations* de trabalho individuais, iMac e PC;
- Pacote Microsoft Office.

PLANO CURRICULAR

MÓDULO 1 // PROCESSO DE CRIAÇÃO DE NEGÓCIO

- Enquadramento do marketing e seus fundamentos;
- *Brainstorming* para a criação de negócio;
- Fatores diferenciadores e posicionamento;
- Estudo da concorrência;
- Sustentabilidade.

MÓDULO 3 // NEGÓCIO E EMPREENDEDORISMO

- Estruturas e tipos de empresas;
- Como registrar uma marca;
- Criação de plano de negócios;
- Conhecer os incentivos e financiamentos existentes em Portugal.

MÓDULO 5 // PROJETO

- Elaboração da proposta final;
- Apresentação a profissionais.

MÓDULO 2 // ESTUDO DO CONSUMIDOR

- Conhecer a importância do estudo do consumidor;
- As categorias de classificação do consumidor;
- As formas válidas para realizar um estudo do consumidor;
- Criação de *personas*.

MÓDULO 4 // RETALHO E PRICING

- Estudo do ponto de venda físico;
- Estudo do ponto de venda digital;
- Criação de estruturas de custos e *pricing*;
- Elaboração de propostas e orçamentação.

CERTIFICAÇÃO

A ETIC é uma entidade formadora certificada pela DGERT, que lhe atribui um reconhecimento global para realizar formação e que é concedida por áreas de educação e formação. Este curso está inserido na modalidade Outra Formação Profissional (OFP).

Os registos das ações de formação são efetuados em SIGO, destinando-se a certificar a conclusão com aproveitamento da ação de formação para alunos com residência em Portugal (Portaria n.º 474/2010).

CANDIDATURA

Requisitos:

- Carta de motivação (razões porque se candidata e objetivos profissionais);
- Apresentação de portfólio ou *showreel*;
- Entrevista.

CONDIÇÕES

INSCRIÇÃO*: 180€

PRESTAÇÕES: 4 x 450€

PRONTO PAGAMENTO: 1.620€
(desconto de 10% incluído)

CIDADÃOS SEM RESIDÊNCIA FISCAL EM TERRITÓRIO NACIONAL:

Pronto pagamento: 1.620€ (desconto de 10% incluído)

DESCONTOS:

PRONTO PAGAMENTO → 10% | EX-ALUNOS → 6% | PARCERIAS → conforme protocolos estabelecidos

*Valor a liquidar no ato de matrícula e não reembolsável, exceto em caso de não abertura do curso.
Os preços e condições e pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições.

Existem vários programas de financiamento à formação em diversas instituições bancárias: Caixa Geral de Depósitos, Santander, Banco CTT, BPI, entre outros.

CONDIÇÕES GERAIS

Os preços e condições de pagamento podem sofrer alterações até ao início das inscrições. A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições. A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

O ensino é presencial e projetual. O programa do curso inclui aulas sem professor para desenvolvimento de exercícios autónomos e práticas projetuais. O trabalho autónomo ou projetual é importante para o progresso do aluno nas suas aprendizagens.

Os professores podem solicitar o desenvolvimento de trabalhos fora do horário estabelecido para as aulas.

Eventualmente podem ser marcadas aulas fora do horário estabelecido, por exemplo para responder a projetos que exigem essa flexibilidade, para atender a necessidades de equipamento específicas dos projetos, para resposta a exercícios feitos em contexto real com parceiros, ou por qualquer outro motivo que apoie a melhor consecução do programa.

As aulas técnicas específicas e/ou workshops podem ocorrer aos sábados.

A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.

A turma pode ser dividida em grupos para melhor aprendizagem e intensificação do desenvolvimento de projetos e matérias.

O programa curricular e o elenco de professores do curso podem ser alterados por razões de adequação pedagógica ou por motivos de força maior.

Para mais informações contacte-nos.