

Um curso Etic & Poets & Painters



U
r
o
s
e
r

U
r
o
s
e
r

Com o apoio de



Apresentação

Workshop Week Design Verbal – a escrita da marca por Pedro Pires

Um ato criativo pode parecer espontâneo ou natural para quem o executa desde tenra idade. Ele só será um ato artístico ou um ato de design quando informado de intenção. Do grau de consciência desse ponto de partida, define-se o grau de intenção na criação. O início é sempre a procura da identidade primordial.

Na prática do design, e mais especificamente na criação de sistemas de identidade verbal e visual, existe sempre a questão do início. Onde começar em cada projeto?

Na construção de identidade, é necessário adequar os nossos impulsos criativos ao que faz sentido. Esta procura do sentido não é a procura do normativo. A procura do sentido, consegue-se com imaginação e método.

Criar significa elaborar as perguntas que nos obriguem a ser o mais meticolosos possível, na procura de uma verdade que possa ser partilhada com o mundo.

Este curso trata da forma como escrevemos os elementos identitários para obtermos a produção de cultura de marca, cuja perceção gere compreensão e valorização. Porque antes de ser desenhada, uma marca escreve-se. Isso é Design Verbal.

Apresentação

1 - 5 Julho 2024
15 horas - 5 dias
Tardes - 18 -21 H
Limitado
a 16 inscrições
1500€

A inscrição no workshop inclui a oferta do livro
“Cosmogonia da Identidade”

Informações e Inscrições em : info@etic.pt
Geral: 213 942 140
Secretaria: 213 942 141

Um curso Etic & Poets & Painters.

Destinatários

Diretores Criativos
Designers
Redatores
Estrategas criativos
Marketeters
Gestores de marca
Gestores de projeto
Pensadores
Professores
Investigadores

Módulos

Identidade, cultura e percepção

1 hora

Sobre informação

Como obter informação – pesquisa e entrevistas

Guiões e entrevistas

Procurar e organizar outra informação

Preparar benchmark

2 horas

Escrever um Relatório – da informação ao relatório

Tematização

Títulos Ilustrados

Indução estratégica

3 horas

Escrever o C.U.S.C.O. – do relatório ao modelo

Misturando as informações de diversas fontes

Considerar o benchmark

Escrever de forma criativa

3 horas

Escrever a Marca – do modelo ao texto criativo

Narrativas

Síntese

Declarações de marca

5 razões para...

6 horas

Professor



Pedro Pires é escritor criativo há 28 anos. No seu percurso foi diretor criativo na NovoDesign, Brandia, Ativism, Ivity Brand Corp, Solid Dogma.

Fundador da Poets & Painters, foi premiado nacional e internacionalmente, além de júri regular nos principais festivais de design e publicidade.

Presidente do Clube Criatividade de Portugal entre 2013 e 2018. Personalidade Publicitária do Ano em 2017 e Diretor Criativo do Ano em 2020.

Escreve sobre comunicação desde 2009 para a Revista Marketeer e desde 2019 para a revista Gerador.

Publicou em 2022, o livro “Os pés não têm céu” e em 2024 o livro “Cosmogonia da Identidade”.

Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa.

Premiado



ADC'E Awards



reddot design award

Graphis



EUROPEAN
EXCELLENCE
AWARDS

euobest
the european festival of creativity

© Clube Criativos
Portugal

Júri



ADC'E Awards

© Clube Criativos
Portugal



Dubai Lynx

white
square

A escrita da marca

Carreira com projetos de marca para



Sonae

maat Novo
grupo
tecnologia

NETFLIX

CORUJA SUPER
GROUP



moey! CA
Creative Agency

DELTA 

worten



OCEANT
Hotels

PLANET
FREE

NOVABASE

NEOTALENT

hub
Criativo
BEato

FOX

RITZ
FOUR SEASONS
HOTEL
LISBOA

CURA
HEALTH & WELLNESS

JNÇUOI
FASHION CLINIC

Vitalis
ÁGUA MINERAL NATURAL

CLAREIRA
A legal society



VHILST
UDIO
IO

UNDERDOGS



sata
The Atlantic
and You™

SKOOLA
ACADEMIA
DE MARKETING

'17 LISBON
WEEK

galp 

more
more
Production Company

NACIONAL

Amorim Luxury
Group **AL**

IQOS

SUMOL

MIMOSA

SEAT



FESTIVAL
BOITEVAL
ESQUEMATE
IMINENTE



LIONESAGROUP

SOGRAPE
VINHOS PORTUGAL

fnac

RTP

Sierra
Sonae

axians

RENAULT

Red Bull

SANDEMAN

PRATA
RIVERSIDE VILLAGE

Um curso Etic & Poets & Painters



U
r
o
s
e
r

U
r
o
s
e
r

Com o apoio de

